

PLAN DE MANAGEMENT

PENTRU ÎNTĂRIREA ROLULUI ORGANIZAȚIONAL AL SNMF

GHEORGHE GINDROVEL DUMITRA

*Funcția în cadrul Biroului executiv al SNMF: **secretar***

Dezvoltare organizațională

1. Analiză SWOT a situației organizaționale actuale
2. Identificarea soluțiilor de a dezvolta societățile județene - atragerea de noi membrii
3. Clarificarea relațiilor dintre organizațiile județene și SNMF
4. Mecanisme de intervenție speciale (în special în criză)
5. Dezvoltarea departamentului de rural

Promovarea dezvoltării profesionale a membrilor

1. Întărirea rolului grupurilor de lucru și replicarea acestora la nivel județean (cel puțin în centrele universitare)
2. Întărirea legăturilor cu mediul academic
3. Regionalizarea anumitor activități științifice și promovarea colaborării interjudețene
4. Promovarea cercetării științifice
5. Reducerea încărcăturii birocratice aferente activității profesionale
6. Promovarea eliminării restricțiilor profesionale din zona administrativă – suprapunerea pe o suprafață cât mai largă a competențelor curriculare cu cele contractuale
7. Întărirea legăturilor cu Centrul Național de Studii pentru Medicina Familiei

Promovarea organizațională și a membrilor săi

1. Profesionalizarea comunicării interne și externe
2. Campanii de evidențiere rolului medicului de familie
3. Colaborarea cu presa pentru a aduce în prim plan exemple de medici de familie apreciați
4. Creșterea implicării experților SNMF în dezvoltarea de politici sanitare

Întărirea legăturilor interne

1. Cu societățile profesionale

2. Cu Colegiul Medicilor din România
3. Cu organizațiile de pacienți
4. Cu autoritățile (parlament, CNAS, MS, etc.)

Întărirea conexiunilor externe

1. Cu alte organizații similare naționale
2. Cu WONCA, rețelele, SIG
3. Cu alte organizații reprezentative pentru medicii de familie (UEMO) sau a altor specialități (UEMS)
4. Cu autoritățile europene naționale dar și comunitare (Comisia Europeană, agențiile, etc.)
5. CU Organizația Mondială a Sănătății

21.09.2026

Gheorghe Gindrovel Dumitra

